

# Presseinformation

München/Oberhaching, 14. Dezember 2017



**ISPO München 2018, ICM, Stand 106, Halle B6**

## **Rathgeber stellt neue Kennzeichnungs-Lösungen auf der ISPO vor:**

- **Flexxline: flexible PU-Embleme für Sporttextilien**
- **NFC-Technologie: smarte Label mit Zusatznutzen**
- **mylabel.one: Personalisierung von Sportgeräten**

*Mit drei neuen Anwendungen beweist der Kennzeichnungsspezialist Rathgeber auf der internationalen Leitmesse ISPO in München, dass er fit ist für das Sport-Business der Zukunft. Vom 28. bis 31. Januar 2018 präsentiert der Hidden Champion aus Oberhaching in Halle B6, Stand 106, Neuheiten aus drei Geschäftsbereichen: innovative Flexxline-Embleme für textile Oberflächen, die digitale Gesamtlösung mylabel.one für die Personalisierung von Sportgeräten sowie smarte Label mit integrierten NFC-Transpondern. Zu den Kunden des familiengeführten Unternehmens, das 2018 sein 70-jähriges Bestehen feiert, zählen im Sportbereich führende Hersteller wie Fischer Ski und Airex sowie der Deutsche Volleyballverband.*

### **Flexxline - flexible Embleme für Trikots und mehr**

Embleme und Schriftzüge auf Trikots müssen hohen Ansprüchen an Ästhetik, Haptik und Haltbarkeit genügen. Deshalb hat Rathgeber mit Flexxline ein Produkt aus Polyurethan (PU) entwickelt, das gegenüber Stickereien und PVC-Drucken viele Vorteile hat.

„Flexxline-Embleme sind nicht nur wertiger und haltbarer als herkömmliche Druck- und Bügelmotive aus PVC, sondern

# Presseinformation

auch haut- und umweltverträglicher“, erklärt Rathgeber-Geschäftsführer Andreas Schrägle. „Ihre Optik ist moderner und filigraner als die von Stickereien, außerdem sind sie flacher und anschmiegsamer. So passen sie perfekt zu den neuen Funktionstextilien im Sport.“

Differenzierte Konturen, filigrane Oberflächenstrukturen und leuchtende Farben machen Flexxline-Embleme zum Blickfang auf Sporttextilien aller Art. Von Rathgeber exakt nach Kundenwunsch gestaltet, zieren die Embleme Sportbekleidung, Taschen und Merchandising-Artikel – seit Sommer 2017 auch die Trikots der Deutschen Volleyball-Bundesliga.

Die neuen Label aus PU sind nur 0,5 bis 0,7 mm dick, ISO-zertifiziert und behalten auch nach vielen Maschinenwäschen Form und Farbe. Dank des Transfer-Verfahrens verbinden sie sich im Handumdrehen mit unterschiedlichsten textilen Oberflächen. Mit Hilfe neuer Technologien kann Rathgeber auch komplexe Embleme ab einer Mindestgröße von 5 mm bis maximal 300 cm<sup>2</sup> präzise und detailgetreu umsetzen.

Die Nachwuchstalente der Fußballschule Grünwald und der Munich International Soccer Academy testen die Flexxline-Embleme seit Monaten auf ihren Trikots. Geschäftsführer und Coach Kai Oswald ist begeistert: „Die Logos sehen toll aus, sind robust, unschädlich und kratzen nicht. Was will man mehr?“

## **Mylabel.one – Mehrwert durch Personalisierung**

Ob Ski, Schlitten, Fahrrad, Kanu, Golfschläger oder -tasche: Hochwertige Plaketten mit dem persönlichen Foto oder Text des Besitzers machen aus Serienprodukten Unikate mit hohem emotionalem Mehrwert. Dank mylabel.one, der einfachen und günstigen Gesamtlösung von Rathgeber Digital, steht diese Möglichkeit jetzt sowohl Herstellern als auch Fachhändlern zur Verfügung.

In genauer Abstimmung mit dem Kunden entwickeln die Kennzeichnungsspezialisten von Rathgeber individuelle, gebrandete Plaketten, die exakt zum Einsatzbereich des Sportgeräts passen. Dank des Online-Editors mylabel.one kann der Käufer seine Plakette mit wenigen Klicks personalisieren.

# Presseinformation

Rathgeber übernimmt die Produktion und auf Wunsch sogar den Versand an den Endkunden. „Personalisierung stärkt die Kundenbindung und ist das i-Tüpfelchen bei der Vermarktung von Premium-Produkten“, weiß Alexander Thoma, Geschäftsführer von Rathgeber Digital. „Viele Kunden sind bereit, für personalisierte Produkte deutlich mehr Geld auszugeben.“

In der Saison 2017/18 setzt unter anderem der führende Skihersteller Fischer bei seinen Top-Skiern der „Brilliant Selection“ auf mylabel.one von Rathgeber Digital.

## **Smarte Label mit NFC-Technologie**

Turnmatten, die Tipps geben und auf Wunsch Übungen vorschlagen? Gibt es schon - dank der NFC-Lösungen, die die Rathgeber-Tochter smart-TEC zusammen mit dem Logo in die hochwertigen Trainingsmatten der Schweizer Firma Airex integriert.

Auf der ISPO zeigt smart-TEC, wie die NFC- und RFID-Technologie verschiedenste Sportgeräte in vernetzte High-Tech-Produkte mit Mehrwert verwandelt. Indem sie ihre Smartphones oder Tablets an den ins Label integrierten Chip halten, können Nutzer ganz einfach Daten aus dem Internet abrufen: nicht nur Trainingsempfehlungen, sondern auch Gebrauchs-, Pflege- und Wartungshinweise sowie die Garantie. Persönliche Daten kann der Chip ebenfalls speichern.

Neben den Trainingsmatten von Airex hat die Rathgeber-Tochter smart-TEC auch die Leihfahräder der Firma Nextbike für die Münchner Verkehrsgesellschaft mit RFID-Transpondern ausgestattet. Die Transponder sind in die Lenkergabel integriert und melden der Leihstation, welche Räder verfügbar sind.

„Auf der ISPO zeigen wir den Besuchern, was unsere intelligenten Kennzeichnungslösungen können und wie unkompliziert wir sie in Embleme auf Sportgeräten und in Sportbekleidung integrieren“, verspricht Klaus Dargahi, Geschäftsführer von smart-TEC.

# Presseinformation

## Über RATHGEBER

Die Firmengruppe RATHGEBER fertigt seit 70 Jahren und mittlerweile in der dritten Generation werbliche und technische Kennzeichnungslösungen für Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Einmalig sind dabei die Sortimentsbreite und die hohe Innovationsrate. Die Kunden erhalten dadurch alles aus einer Hand. Darüber hinaus bietet RATHGEBER eine flächendeckende sowie unverbindliche Fachberatung vor Ort. Mit Werken in Deutschland und Tschechien sowie über 9.000 qm Produktionsfläche und über 300 Mitarbeitern ist RATHGEBER in Europa führend. Weitere Informationen finden Sie auf der Website [www.rathgeber.eu](http://www.rathgeber.eu).

## Pressekontakt RATHGEBER

RATHGEBER GmbH & Co. KG  
Ingo Held  
Kolpingring 3  
82041 Oberhaching

Tel.: +49. (0)89. 61 30 07-29

E-Mail: [info@rathgeber.eu](mailto:info@rathgeber.eu)

Hochauflösendes Bildmaterial zum Download unter [www.rathgeber.eu/presse/mediathek](http://www.rathgeber.eu/presse/mediathek)

Rathgeber im Internet: [www.rathgeber.eu](http://www.rathgeber.eu)

Flexxline im Internet: [www.flexxline.eu](http://www.flexxline.eu)

Mylabel.one im Internet:

[www.mylabel.one](http://www.mylabel.one), <https://outdoor.mylabel.one>

smart-TEC im Internet: [www.smart-tec.com](http://www.smart-tec.com)

Rathgeber-Kundenmagazin Signature:

<https://signature.rathgeber.eu>