

Presseinformation

München/Oberhaching, 3. Mai 2018



Vom Nassleim-Etikett zum smarten Label für die Industrie 4.0

Seit 70 Jahren setzt Rathgeber Zeichen

Mit Nassleim-Etiketten fing 1948 in der Münchner Wohnung von Anton Rathgeber alles an. Heute, genau 70 Jahre später, lenken seine Nachkommen in dritter Generation die Geschicke des Mittelständlers, der europaweit 25.000 Kunden mit werblichen und technischen Kennzeichnungslösungen versorgt. An insgesamt drei Standorten in Süddeutschland, Tschechien und Polen beschäftigt die Rathgeber-Gruppe heute rund 325 Mitarbeiter und bildet in fünf Berufen aus.

„Trotz unserer 70 Jahre haben wir uns die Beweglichkeit und Innovationsfreude eines Start-ups bewahrt. Wir sehen sehr optimistisch in die Zukunft und haben ehrgeizige Pläne“, freuen sich die Geschäftsführer Andrea und Andreas Schrägle.

Das Familienunternehmen produziert in Deutschland

Seit 40 Jahren befindet sich die Firmenzentrale der Rathgeber GmbH & Co. KG in Oberhaching, vor den Toren Münchens. Produktionsstandorte sind Mindelheim im Allgäu und seit 1993 das tschechische Bystřice n. P., wo Rathgeber auf über 9000 Quadratmetern Kennzeichnungslösungen wie Logo-Plaketten und Schriftzüge für führende Markenhersteller, aber auch qualitätsbewusste kleinere Unternehmen fertigt - exakt nach Kundenwunsch. Viel Erfahrung, traditionelle Handwerkskunst und modernste Technologien bringen ästhetisch und technisch hochwertige Kennzeichen für unterschiedlichste Einsatzbereiche hervor: vom einfachen Folienaufkleber über hochflexible Polyurethan-Logos für Sporttextilien bis hin zum glit-

Presseinformation

zernden Blickfang auf einem Parfum-Flakon. Edle 3D-Plaketten für Sondereditionen von Autoherstellern gehören ebenso zum Angebot wie smarte NFC-Label auf Transportboxen.

„Der Massenware aus Fernost setzen wir ein großes Beraternetzwerk entgegen, nahezu unbegrenzte Möglichkeiten bei der 3D-Gestaltung und ein profundes Know-how auch bei Klebern und Oberflächen für extreme Anwendungsbedingungen“, erklärt Andreas Schräggle stolz. „Wir machen fast jeden Kundenwunsch möglich.“

Glänzender Auftritt für große Marken

Der Hidden Champion aus Bayern bereitet mit seinen 3D-Plaketten die Bühne für glänzende Markenauftritte namhafter Hersteller unterschiedlichster Branchen. Auf der Kundenliste stehen der Heiz- und Klimaspezialist Vaillant, der Schlagzeugbauer Sonor, die Kofferfirma Rimowa, der Schweizer Turnmatten-Produzent Airex und viele mehr. Die Deutsche Volleyball-Bundesliga trägt Flexxline-Labels von Rathgeber auf ihren Trikots, Alu-Schilder mit NFC-Technologie zieren die Leihfahräder der Firma Nextbike für die Münchner Verkehrsgesellschaft, und der Skihersteller Fischer bietet seinen Premium-Kunden personalisierte Skier mit Plaketten von Rathgeber.

„Fast jeder hat schon einmal ein Rathgeber-Emblem auf einer Kaffeemaschine, einer Dachbox, einem Fahrrad oder anderswo gesehen und berührt“, weiß Geschäftsführerin Andrea Schräggle. „Eine hochwertige 3D-Plakette macht den Premium-Charakter eines Produkts sichtbar und fühlbar. Zugleich stärkt sie die Kundenbindung, denn sie bringt das Logo zur Geltung. Durch unsere Kennzeichnungslösungen werden Produkte und Verpackungen emotionaler, persönlicher und smarter.“

Erfolgreicher Sprung in die digitale Zukunft

Seinen Sprung in die digitale Zukunft hat Rathgeber frühzeitig vorbereitet und so seine Marktposition erfolgreich ausgebaut. Neue Technologien hat der Mittelständler geschickt mit seiner Kernkompetenz – der Herstellung hochwertiger Label – verknüpft.

Presseinformation

Schon 1999 gründet Rathgeber die Tochterfirma smart-TEC und beginnt damit, intelligente Label mit eingebauten RFID-Transpondern herzustellen. Heute reicht das Angebot von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. 25 Millionen kundenindividuelle RFID-/NFC-Tags hat das Unternehmen inzwischen verkauft.

Die Tochterfirma Rathgeber Digital entwickelt und vermarktet ebenfalls Produkte, die auf die Digitalisierung setzen. So ermöglicht die Gesamtlösung mylabel.one auch kleineren Firmen, personalisierte Produkte anzubieten. Hochwertige, kundenindividuell gefertigte Plaketten mit dem persönlichen Foto oder Text des Besitzers machen so aus Serienprodukten Unikate mit hohem emotionalem Mehrwert. Dank des Online-Editors mylabel.one kann der Käufer seine Plakette mit wenigen Klicks selbst personalisieren. Rathgeber übernimmt die Produktion und auf Wunsch den Versand an den Endkunden.

Das neue Produkt IDconnect – eine Web-App-Lösung mit NFC-Technologie – bündelt das Know-how von smart-TEC und Rathgeber Digital in einer Anwendung, die es ermöglicht, über intelligente Labels verschiedenste Informationen und Maßnahmen ganz einfach zu streuen und zu managen.

Das Erfolgsgeheimnis: Kundennähe und Innovation

„Wir waren immer bereit, Innovationen aufzugreifen oder selbst anzustoßen“, erklärt Wirtschaftsingenieur Andreas Schrägle. „Das ist unser Erfolgsgeheimnis.“ Ein Vorteil ist die Nähe zu den Kunden: „Jedes unserer Produkte ist kundenindividuell – wir arbeiten eng mit unseren Auftraggebern zusammen und wachsen mit den Anforderungen.“ In Phasen der Veränderung kommt dem Unternehmen zugute, dass es breit aufgestellt ist – sowohl bei seinen Produkten als auch hinsichtlich seiner Kunden. Auch in Zukunft will Rathgeber auf seine Stärken und die Wachstumsbereiche Digitalisierung und Personalisierung setzen.

Daneben engagiert sich der Mittelständler aus Überzeugung für den Umweltschutz. Die Rathgeber-Gruppe arbeitet seit 2010 vollständig klimaneutral, Mitarbeiter in Oberhaching

Presseinformation

können Leasing-Fahrräder nutzen. Viele weitere Maßnahmen beweisen, dass Umweltschutz bei Rathgeber kein leeres Versprechen ist.

Ein Familienunternehmen ist Rathgeber in doppelter Hinsicht: Es wird nicht nur in der dritten Generation von den Nachfahren des Gründers geführt, sondern versteht sich auch als große Familie. „Wir kennen einander noch persönlich – jeder setzt sich für das gemeinsame Wohl ein“, freut sich Geschäftsführerin Andrea Schrägle.

Über RATHGEBER

Die Firmengruppe RATHGEBER fertigt seit 70 Jahren und mittlerweile in der dritten Generation werbliche und technische Kennzeichnungslösungen für Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Einmalig sind dabei die Sortimentsbreite und die hohe Innovationsrate. Die Kunden erhalten dadurch alles aus einer Hand. Darüber hinaus bietet RATHGEBER eine flächendeckende sowie unverbindliche Fachberatung vor Ort. Mit Werken in Deutschland und Tschechien sowie über 9.000 qm Produktionsfläche und über 300 Mitarbeitern ist RATHGEBER in Europa führend. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.rathgeber.eu.

Pressekontakt RATHGEBER

RATHGEBER GmbH & Co. KG

Ingo Held

Kolpingring 3

82041 Oberhaching

Tel.: 089 - 61 30 07 29

E-Mail: presse@rathgeber.eu

Hochauflösendes Bildmaterial zum Download unter www.rathgeber.eu/presse/mediathek

Rathgeber im Internet: www.rathgeber.eu

Kundenmagazin Signature: <https://signature.rathgeber.eu>

Firmengeschichte multimedial: www.rathgeber.eu/70jahre