RATHGEBER auf der Aluminium 2016 in Düsseldorf:

Mut zur Oberfläche

RATHGEBER zeigt bei der Aluminium 2016: Es geht viel mehr als glänzend oder matt

Die Möglichkeiten der kreativen Veredelung von Aluminium-Oberflächen sind heute größer denn je. Bei der Weltmesse Aluminium 2016 vom 29.11. bis 1.12.2016 in Düsseldorf zeigt RATHGEBER, wie Blenden, Logos und Embleme verschiedenste Produkte zum Blickfang machen.

München-Oberhaching/Düsseldorf, 14. November 2016. RATHGEBER, der Kennzeichnungsspezialist aus Oberhaching, lenkt das Augenmerk der Besucher am Messestand 12E23 auf verschiedenste Möglichkeiten der Oberflächenveredelung. Schleif- und Bürststrukturen aller Art sorgen - vollflächig oder partiell eingesetzt - für eine lebendige Optik. Prägungen auf mehreren Ebenen erzielen interessante 3D-Effekte. Mit Hilfe von Sieb- und Mikrodruck, Digital- und Untereloxaldruck kommt zusätzlich Farbe ins Spiel. Und auch Materialkombinationen sind möglich: So verklebt RATHGEBER auf Wunsch FINOCHROM© und CHROMOTION© auf dem Aluminiumträger. Diamantschnitt, gefräste oder tief gezogene Kanten setzen dekorative Flächen und freistehende Formen auch plastisch in Szene.

„Wir sind erfahrene Partner für höchst individuelle Lösungen", erklärt RATHGEBER-Geschäftsführer Andreas Schrägle. „An unserem Produktionsstandort Mindelheim halten wir modernste Technologien bereit und fertigen Werkzeuge nach Bedarf selbst an. Unser Beraternetzwerk hilft Kunden dabei, aus der Fülle von Möglichkeiten die passende auszuwählen."

Auf Blickfang: Logos, Leisten und Fronten

3D-Logos und Embleme aus Aluminium sind das i-Tüpfelchen auf Produkten und Verpackungen. Sie unterstreichen den Wert der Marke, verleihen ihr emotional Ausdruck und heben das Objekt sichtbar und fühlbar vom Wettbewerb ab. Aber nicht nur im Detail, auch in der Fläche bietet RATHGEBER kreative Lösungen: Dekortafeln aus Aluminium, nach Wunsch veredelt, können vom Auftraggeber zu Fronten für Lautsprecher, Möbel oder Weiße Ware weiterverarbeitet werden. Veredelte Bleche, Blenden und Leisten setzen außerdem bei Transportbehältern und Sportgeräten sowie im Automotive- und Maschinenbau-Bereich Akzente.

mylabel.one – Unikate per Mausklick

Mit seiner neuen digitalen Gesamtlösung mylabel.one bietet RATHGEBER seinen Kunden jetzt auch die Möglichkeit, personalisierte Label aus Alu in Auflage 1 online zu ordern. „Mass Customization ist im digitalen Zeitalter mit überraschend wenig Aufwand möglich", sagt Andreas Schrägle. „Unsere Lösung mylabel.one lässt sich einfach in Online-Shops einbinden und stärkt die Kundenbindung, zum Beispiel im Rahmen von Sondereditionen oder Marketingaktionen."

Über RATHGEBER

Seit drei Generationen entwickelt das Familienunternehmen aus Bayern mit heute rund 280 Mitarbeitern eine Vielfalt von werblichen und technischen Kennzeichnungslösungen für Markenartikel – darunter Haushalts- und Sportgeräte, Möbel und Lautsprecher sowie Musikinstrumente und Luxusartikel. In Europa vertrauen rund 23.000 Kunden auf die Kompetenz des Mittelständlers mit Sitz in Oberhaching bei München und Produktionsstandorten im Allgäu sowie in Tschechien.

Das Unternehmen fertigt klimaneutral und fördert die Beschäftigung von Frauen. Im Webmagazin Signature erzählt RATHGEBER spannende Geschichten aus der Welt der Kunden und Mitarbeiter.

RATHGEBER bei der Aluminium 2016: Messestand 12E23

Bildmaterial zum Download:

https://www.RATHGEBER.eu/de/presseinfo.html

Pressekontakt:

RATHGEBER GmbH & Co. KG
Ingo Held
Kolpingring 3
82041 Oberhaching

Tel.: +49-(0)89-61 30 07-29
E-Mail: info@rathgeber.eu

www.rathgeber.eu
www.mylabel.one
signature.rathgeber.eu