Presseinformation

RATHGEBER auf der Luxe Pack 2016 in Monaco:

Mass Customization: Die neue digitale Gesamtlösung mylabel.one veredelt Verpackungen mit personalisierten 3D-Labels im Metallic-Look

München-Oberhaching/Monaco, 16. August 2016 – Rathgeber, der Spezialist für maßgeschneiderte Kennzeichnungslösungen, zeigt sich vom 21. bis 23. September 2016 auf der Luxe Pack in Monaco von seiner glamourösen Seite. An Stand 42 in Halle Diaghilev erfahren Besucher der internationalen Leitmesse für kreatives Verpacken, wie Premiummarken durch Mass Customization von 3D-Labels ihre Präsenz und Kundenbindung mit wenig Aufwand stärken können. Im Fokus des Messeauftritts stehen die neue digitale Personalisierungslösung mylabel.one sowie der Trend zu Glitzer und Glamour bei metallischen Oberflächen.

3D-Label und Schriftzüge aus Metall oder Kunststoff sind das i-Tüpfelchen auf jeder Verpackung, denn sie setzen das Markenzeichen kunstvoll in Szene. Verbunden mit einer Personalisierung machen sie das Produkt zum Unikat mit emotionalem Mehrwert. Ob Liebesbotschaft auf dem Parfum-Flakon oder der Name des Beschenkten auf einem Schmucketui: Mit der neuen Gesamtlösung mylabel.one von Rathgeber lässt sich jedes Produkt im Handumdrehen veredeln und in ein ganz persönliches Geschenk oder Lieblingsstück verwandeln.

Das digitale Herzstück von mylabel.one ist eine Online-Lösung mit Web-Editor, die in Web-Shops und Webseiten eingebunden wird. Mit wenigen Klicks gestaltet der Endkunde damit Text, Schriftart und -farbe seines Labels selbst und kann sogar ein Foto hochladen. Zur Kontrolle erhält er eine fotorealistische

Vorschau des Produkts und kann wenige Tage später ein Unikat mit emotionalem Mehrwert in Empfang nehmen.

Rundum-sorglos-Paket für Hersteller

Um den Einstieg in die Mass Customization so einfach wie möglich zu machen, übernimmt Rathgeber für seine Kunden auf Wunsch das komplette Fulfillment: von der Implementierung des mylabel.one-Konfigurators über die Bestellabwicklung und Konfektionierung bis hin zur Auslieferung. Material, Form und Design der Label werden im Vorfeld selbstverständlich exakt auf die Wünsche des Auftraggebers abgestimmt.

„Mit mylabel.one beweisen wir, dass Mass Customization weder aufwendig noch teuer sein muss", sagt Andreas Schrägle, Geschäftsführer von Rathgeber. „Unsere Label aus Metall, Acryl und verschiedensten Materialkombinationen lassen sich einfach auf bestehende Verpackungen aufkleben. Dem Konsumenten vermitteln sie das schöne Gefühl, ein einzigartiges, speziell für ihn gefertigtes Produkt in den Händen zu halten." Nebenbei gewinnt der Auftraggeber wertvolle Kundendaten.

Anderthalb Jahre hat Rathgeber Digital, eine 100%ige Tochter von Rathgeber, in die Entwicklung des innovativen Systems mylabel.one investiert. Nun steht Kunden die ganze Angebotsvielfalt des Kennzeichnungsspezialisten auch als Gesamtlösung für Mass Customization zur Verfügung.

Im Trend: Glitzer, Glanz und Glamour

Mit seiner Vielfalt von Materialkombinationen und Technologien der Oberflächenveredelung bietet Rathgeber den Herstellern von Verpackungen und Glasbehältnissen ein nahezu unbegrenztes Spielfeld für kreative individuelle Lösungen. Auch den Trend zu edlen metallischen Oberflächen kann Rathgeber bedienen. Ob matt, gebürstet, glitzernd, glänzend oder strukturiert: Dreidimensionale Label aus Metall oder Kunststoff transportieren diese Effekte besonders wirkungsvoll.

Bei der Luxe Pack präsentiert Rathgeber unter anderem ein erweitertes Spektrum der Bürst- und Schleifstrukturen für Aluminium 3D. Unterschiedliche Bürstrichtungen, vollflächige oder partielle Designs, spezielle Farben Prägungen, Diamantschnitt, Mikrodruck oder eine Kombination mit weiteren Rathgeber-Produkten machen aus Markenzeichen einen aufmerksamkeitsstarken Blickfang, der auch durch seine haptische Wirkung überzeugt.

Ein großes Netzwerk von Rathgeber-Beratern hilft Unternehmen dabei, aus der Fülle der Möglichkeiten die passende auszuwählen. Vom richtigen Kleber über das Material und seine Verarbeitung bis hin zur Oberflächenveredelung helfen modernste Technologien dabei, einzigartige Produkte von höchster Präzision und Ästhetik herzustellen.

Über RATHGEBER

Die Rathgeber-Gruppe mit Sitz in Oberhaching bei München ist ein mittelständisches Familienunternehmen und fertigt als "Hidden Champion" bereits in der dritten Generation werbliche und technische Kennzeichnungslösungen. Ab Stückzahl 1 und mit größter Präzision entwickelt das Unternehmen mit seinen rund 23.000 Kunden aus Industrie, Handel und Dienstleistung maßgeschneiderte Lösungen für verschiedenste Einsatzbereiche – von der personalisierten Champagnerflasche über das 3D-Logo auf einem Ski bis hin zu Etiketten mit RFID/NFC-Technologie. Einmalig sind die Breite des Sortiments und die hohe Innovationsrate. Mit Werken in Deutschland und Tschechien, rund 9.000 qm Produktionsfläche und über 280 Mitarbeitern ist Rathgeber in Europa führend. Als erstes Unternehmen der Branche produziert Rathgeber klimaneutral und fördert die Beschäftigung von Frauen.

Weitere Informationen: www.rathgeber.eu, www.mylabel.one

Bildmaterial zum Download im Pressebereich von www.rathgeber.eu

Pressekontakt:
RATHGEBER GmbH & Co. KG
Ingo Held
Kolpingring 3
82041 Oberhaching
Tel.: +49-(0)89-61 30 07-29
E-Mail: info@rathgeber.eu