



Unternehmensprofil der RATHGEBER-Gruppe

Die Unternehmensgruppe RATHGEBER ist ein in Europa führender Anbieter für maßgeschneiderte werbliche und technische Kennzeichnungslösungen. Bereits in der dritten Generation sorgt das in Oberhaching bei München beheimatete Unternehmen dafür, dass Produkte individuell gekennzeichnet werden – egal ob mit dreidimensionalen Schriftzügen, Logos aus Metall und Kunststoff, Papier-Etiketten oder Folien mit digitalen Funktionen.

Zu den Kunden gehören Unternehmen aus Industrie und Handel sowie Dienstleister. Nahezu jeder wird schon einmal mit Kennzeichnungslösungen von RATHGEBER in Berührung gekommen sein. Denn sie begegnen einem fast täglich: Auf Skiern, auf Kaffeemaschinen, in Schaufensterauslagen oder auf dem Auto. Über 23.000 Kunden in ganz Europa schätzen RATHGEBER als kompetenten Partner mit einer branchenweit einmaligen und stets innovativen Angebotspalette.

Kennzeichnungstechnologien – individuell, innovativ und vielseitig

Die Produkte von RATHGEBER sind vielfältig einsetzbar. Sie kennzeichnen Arbeitsabläufe und Produkte in Form von Designelementen oder Funktionsteilen sowie Firmenauftritte durch eine Unterstützung der Unternehmenspräsentation oder durch Werbematerialien. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Auch kleine Stückzahlen sind möglich. Über 30 – zum Teil miteinander kombinierbare – Fertigungstechnologien machen RATHGEBER einzigartig in der Branche.



Familientradition mit Blick für globale Trends

Bei RATHGEBER sind Innovation und Tradition eng miteinander verknüpft. Die Inhaber Andrea und Andreas Schrägle führen das Unternehmen bereits in der dritten Generation. Leidenschaft für ihren Beruf, Menschlichkeit, sowie das fundierte betriebswirtschaftlich-technische Know-how sind die Basis ihres Erfolgs für die RATHGEBER-Gruppe. Ca. 325 Mitarbeiter am Unternehmenssitz in Oberhaching und an den Produktionsstandorten in Mindelheim und Bystrice nad Pernštejnem (Tschechien) bilden das eingespielte Team hinter den RATHGEBER-Produkten – persönliche Beziehungen zwischen Management und Mitarbeitern gehören zum Unternehmensalltag. Familienfreundlichkeit wird bei RATHGEBER groß geschrieben. Deshalb unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeiter mit individuellen, persönlichen und flexiblen Lösungen, beispielsweise bei Engpässen in der Kinderbetreuung.

Umweltbewusstsein

Umweltschutz spielt bei RATHGEBER eine wichtige Rolle. Das Umweltmanagement des Unternehmens ist bereits seit vielen Jahren nach DIN EN ISO 14001:2015 zertifiziert. Außerdem ist RATHGEBER das erste klimaneutrale Unternehmen der Branche. Nicht vermeidbare Emissionen, die durch Produktionsprozesse, Vertriebsaktivitäten und die Verwaltung anfallen, werden über den freiwilligen Ankauf offizieller CO₂-Zertifikate klimaneutral gestellt. Seit 2011 bietet RATHGEBER seinen Kunden ausschließlich komplett klimaneutrale Produkte an, inklusive der eingesetzten Materialien.

RATHGEBER hat sich der Initiative „Wirtschaft pro Klima“ angeschlossen und unterstützt Gasöfen-Projekte in Uganda. Außerdem ist das Unternehmen aktives Mitglied im „München für Klimaschutz Club“ und des „Global Compact“ der Vereinten Nationen.

Produkte höchster Qualität

RATHGEBER hat für seinen Qualitätsstandard die Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2015 erhalten. Die umfassende Produktpalette von RATHGEBER unterstützt Unternehmen in verschiedensten Bereichen.

Beispiel Markenkennzeichnung: Eine starke Marke hilft Unternehmen, sich vom Wettbewerb abzuheben. Sie transportiert Werte und Emotionen und kann den Konsumenten dadurch an ein bestimmtes Produkt binden. Visuell und auf den ersten Blick erkennbar werden solche Markenbotschaften durch hochwertige Schriftzüge, Logos oder Embleme auf Produkt und Verpackung. Sie sorgen bereits am Point of Sale für das gewisse Etwas und setzen so den oft entscheidenden Kaufanreiz.

Zudem zählen Funktionsteile wie Bedienfolien, technische Kennzeichnungen wie Warnhinweise, Garantiesiegel oder Typenschilder sowie RFID- oder NFC-Tags, beispielsweise für Logistik oder Zugangskontrollen, zum Produktportfolio von RATHGEBER. Die technisch anspruchsvollen Lösungen für oberflächenveredelte und mehrdimensionale Kennzeichnungen erfüllen nicht nur höchste Designansprüche, sondern können darüber hinaus mit hilfreichen Funktionen rund um den Produktschutz ausgestattet werden. Anschauliche Produktbeispiele bietet die Webseite von RATHGEBER unter www.rathgeber.eu

Netzwerk

RATHGEBER verfügt über ein großes Netzwerk an Fachberatern, die Kunden direkt vor Ort bei der idealen Kennzeichnungslösung beratend unterstützen. Die Verkaufszentrale von RATHGEBER befindet sich in Oberhaching bei München. Zur Unternehmensgruppe gehören RATHGEBER, k.s. in Bystrice n. P. (Tschechien), die Vertriebsniederlassung in Breslau (Polen) sowie die Produktion in Mindelheim im Allgäu, außerdem die Tochterunternehmen *smart-TEC* GmbH & Co. KG. und RATHGEBER DIGITAL GmbH & Co. KG.

RATHGEBER ist Mitglied in den renommierten Fachverbänden FMI (Fachverband Metallwaren- und verwandte Industrien e.V.), VsKE (Verband der Hersteller selbstklebender Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.) und AIM (Verband für Automatische Datenerfassung, Identifikation und Mobilität).

Namhafte Kunden

Das Traditionsunternehmen aus Oberhaching hat mit seiner Produktvielfalt und der hohen Qualität seiner Produkte viele namhafte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen überzeugt:

- Arbeitsabläufe, beispielsweise durch Zugangskontrolle, Schlüsselanhänger oder Aufkleber für die Inventarisierung werden von RATHGEBER bei der SMS group, AEG, Cirrus, playmobil oder WABCO gekennzeichnet.
- Technische Kennzeichnungen, die den Schutz vor Manipulation und Missbrauch gewährleisten, finden sich auf GLORIA Feuerlöschern und ROMA Rollladensystemen, bzw. als Gütesiegel des Instituts für Holztechnologie Dresden GmbH und der Österreichischen Banknoten- und Sicherheitsdruck GmbH.
- Funktionsteile wie Kratz- und Schlagschutz, Blenden und Abdeckungen kommen bei Kälte Klima Elektro, J.J. Darboven und Trumpf zum Einsatz.

- Designelemente sowie Logo- und Modellbezeichnungen bringen den Charakter unter anderem folgender Marken auf den Punkt: HEAD, uvex, BSH, Solpuri, jura, adidas, Franke, Otto Bock, Thule, Schäffer, Fendt, WMF, Rimowa, Sonor.
- Die Markenpräsenz am Point of Sale wird durch RATHGEBER-Produkte bei Spezi, Fleurop, Lowa oder auch Radeberger unterstützt
- Im Bereich Werbematerialien setzen VW, O2, Hannover 96 und Mainz 05 und viele andere auf RATHGEBER.

Fakten & Zahlen

Unternehmensgruppe	Zur Gruppe gehören neben der RATHGEBER GmbH & Co. KG auch RATHGEBER, k.s. in Bystrice n. P. (Tschechien), eine Vertriebsniederlassung in Breslau (Polen) sowie die Produktion in Mindelheim im Allgäu. Tochterfirmen sind <i>smart-TEC</i> GmbH & Co. KG und RATHGEBER DIGITAL GmbH & Co. KG.
Gründung	1948 durch Anton Rathgeber
Geschäftsführung	Dipl.-Ing. (FH) Andreas Schrägle und Andrea Schrägle
Mitarbeiter	Ca. 325 Mitarbeiter
Produkte	Maßgeschneiderte werbliche und technische Kennzeichnungslösungen (z.T. RFID- und NFC-tauglich)
Technologien	Oberflächenveredlung, Drucktechnologien, Identifikation und Individualisierung, Fertigungstechniken, Klebertechnologien
Branchen	Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung
Partner	Flächendeckende Fachberatung in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Technik — Menschen — News

SIGNATURE

Das Web-Magazin der RATHGEBER-Gruppe

Lesen Sie mehr auf:
<http://signature.rathgeber.eu>








